

ナショジオ オープンキャンパス オンライン校～明治大学編～ ココリコ田中の「動物・環境コレ知ってた？」

11月28日(土)に開催決定！

ココリコ田中さんと武井壮さんが登場！今回は小学生～高校生までの親子 1,000組を大募集！ ～本日より応募受付開始～

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区)が運営するナショナル ジオグラフィック(ナショジオ)は、学校法人明治大学(以下明治大学、東京都千代田区)と協力し、『ナショジオ オープンキャンパス オンライン校～明治大学編～』を、**11月28日(土)**に開催することを決定しました。

開催にあたり、本日より、小学生～高校生までの親子 1,000組を募集します。

“ナショジオ オープンキャンパス”とは、ココリコ田中直樹氏をナビゲーターとして迎え、企業や行政、大学と連携した環境保護を推進するSDGsプロジェクトです。本プロジェクトは、2015年よりスタートし、これまで30以上の都市で親子参加型のイベントなどを中心に活動をしてまいりました。今回は、学校法人明治大学を主催者として迎え、前回に引き続き株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区)、株式会社ジェイコム東京(本社:東京都練馬区)、東京都(本庁:東京都新宿区)、環境省(本庁:東京都千代田区)の協力のもとオンラインにて開催いたします。また、ニュース時事能力検定とも連携し、全国の学校に通う児童や生徒の皆様にも案内していきます。



さらに今回は動物や環境に関心が高い“百獣の王”武井壮さんをゲストに迎え、明治大学の先生から環境保護に関わる研究について、分かりやすい講義を行う予定です。参加人数はなんと1,000組！参加推奨は小学生～高校生までの親子を対象としています。

本イベントでは、ナショジオ オープンキャンパス ナビゲーターのココリコ田中さんを中心に、温暖化や生物多様性、海洋プラスチック問題に関するトークセッションや、参加者から田中さんやゲストの方々への質問コーナーを交え、環境問題や“地球の今”について、楽しみながら学んでいただけます。

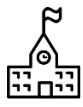
なお、参加当選者は、ビデオ会議アプリ Zoom を利用してご参加いただけます。当選者の皆様には参加方法等詳しい内容をお知らせしますので、Zoom を使ったことがない方でも安心してご参加いただけます。ぜひ奮ってご応募ください！



© National Geographic

《開催概要》

- ・ **タイトル** : 『ナショジオ オープンキャンパス オンライン校～明治大学編～』
- ・ **日程** : 2020年11月28日(土) 15:00 開始(14:00 受付、16:30 頃終了予定)
- ・ **参加人数** : 1,000組
- ・ **応募方法** : 申し込みページ: <https://c.myjcom.jp/user/event/event1285.html> よりご応募ください。
- ・ **応募期間** : 2020年10月15日(木)～2020年11月8日(日)まで
- ・ **参加推奨** : 小学生～高校生までの親子で Zoom が利用できる環境の方
- ・ **当選連絡** : 当選者の方には追ってメールにて通知させていただきます。また当選通知の際に、当選者の方に対し、Zoom の URL を送り、指定した日時にアクセスの上オンラインイベントにご参加いただけます。Zoom をお持ちでない方は、当選した際に無料でダウンロード出来るリンクも合わせてお知らせいたします。詳しい参加方法は事前にご案内いたします。



ナショジオ オープンキャンパス



ナショジオ オープンキャンパスとは、ナショナル ジオグラフィックが企画する地域の企業、行政、大学と連携し、環境など学校で学ぶ機会が多くはないが大切なことの学びをサポートし、環境保護等も推進していくSDGsプロジェクトです。2019年、国連が数十年以内に100万種類以上の生き物が絶滅する可能性があることを発表。その実情を少しでも多くの人たちに知ってもらい、地球のこと、環境のことを考えてもらう機会を増やすべく、活動を行っています。本プロジェクトでは、ココリコ田中直樹氏をナビゲーターとして迎え、親子参加型のイベントや、絶滅危惧種の動物をテーマにした本の出版、本の学校への寄贈、環境や宇宙をテーマにしたミニ番組の制作や放送など、地域の親子教育を支える取り組みを進めています。2015年からスタートし、30都市以上で実施。2019年には、「ナショジオ オープンキャンパス～明日の地球を守るプロジェクト～」を新たにスタートさせ、FOX ネットワークス、J:COM、ジェイコム東京、東京都で2050年にCO2実質ゼロに貢献する『ゼロエミッション東京』実現に向けた包括連携協定を締結するなど、更に積極的に取り組みを推進しています。

各社概要

ナショナル ジオグラフィック natgeotv.jp

ナショナル ジオグラフィックは、空中都市マチュピチュ(1911年)や沈没したタイタニック号(1985年)の発見など、歴史に残る数多くの実績を有する非営利団体ナショナル ジオグラフィック協会が母体となり、雑誌や書籍、テレビ番組、WEBなどを通じて、世界の人々の相互理解や地球環境の保全に取り組んでいます。日本では、ナショジオ オープンキャンパスなどの企画を実施し、私たちが暮らす地球、自然環境を考えるきっかけ作りに尽力しています。事実に基づき、エンターテインメント性を兼ね備えたコンテンツを創造し、より多くの人々の知的好奇心を刺激し続けます。

明治大学 meiji.ac.jp

明治大学は4つの都心型キャンパスに日本全国47都道府県、世界52の国・地域から3万人以上の学生が集まる総合大学です。建学の精神「権利自由・独立自治」は、「個を強くする大学」という教育理念へ継承され、現在は10学部16研究科で特色のある教育を行っています。また、研究機関としても、世界水準の重点研究拠点を数多く設置し、国内外問わずあらゆる大学・研究機関・企業と連携し、成果を上げています。総合大学ならではの多様な知を活かし、今後も教育・研究による社会貢献を目指します。

ジュピターテレコム(J:COM) jcom.co.jp

株式会社ジュピターテレコムは、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの11社70局を通じて約554万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホームIoT等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,175万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。 ※上記世帯数は2020年6月末現在の数字です。

株式会社ジェイコム東京は、株式会社ジュピターテレコムのグループ会社として、東京都内のケーブルテレビ局17局を運営しています。先進性のある高品質な情報・エンターテインメントを提供するサービスを通じ、地域社会の発展に寄与することを目指しています。

東京都 metro.tokyo.jp

東京都は2050年にCO2実質ゼロに貢献するゼロエミッション東京を実現することを宣言し、これまでの省エネ、再生可能エネルギーの拡大施策に加え、プラスチックゴミ対策や食品ロスなど、サプライチェーンを含めた都市活動に起因するあらゆる分野での取り組みを進めています。ナショナル ジオグラフィックやJ:COMとは包括連携協定を締結し、ゼロエミッション東京を実現するための情報発信や様々な取り組みを実施しています。

環境省 自然環境局 自然環境計画課「つなげよう、支えよう森里川海プロジェクト」

<http://www.env.go.jp/nature/morisatokawaumi/>

「森里川海を豊かに保ち、その恵みを引き出すこと」「一人一人が、森里川海の恵みを支える社会をつくること」を目指し、自然資源を活用した取組を応援するとともに、一人一人のライフスタイルシフトを促しています。現在、自然資源を見つめなおす「ふるさと絵本」制作を進めているとともに、「暮らしを変えるSDGsチャレンジ」と題して、MYボトルを活用したペットボトル削減チャレンジ動画やSNSにて、ライフスタイルシフトを呼び掛けています。

ニュース時事能力検定 <https://www.newskentei.jp/>

新聞やテレビのニュース報道を読み解き、活用する力(時事力)を養い、認定する検定で、全国35の新聞社・放送局が主催しています。合格者は、全国約400校(大学・短大)の入試で優遇されるほか、採用活動で評価する企業も増えています。今を読み解くために必要なテーマをベテラン記者、有識者らのチームが厳選し、これからの時代に求められる力を問う良質な問題に練り上げています。社会への関心を高めるきっかけ作りとしても、幅広く活用されています。

<この件に関するお問い合わせ先>

- ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社 担当/藤 TEL.03-6752-2861
- 株式会社フロンティア・エンタープライズ 担当/中原・小柳・青沼
TEL.03-5565-1121 FAX.03-5565-1261 DisneyTV-PR@frontier-e.co.jp